

SOCIALA MEDIER I OFFENTLIG VERKSAMHET

INBJUDAN TILL KONFERENS I STOCKHOLM DEN 24-25 JANUARI 2017

OPTIMERA EFFEKTEN AV NÄRVARON I SOCIALA MEDIER

Content Marketing som ger bättre spridning & ökat engagemang

Konkreta verktyg för rätt **utvärdering & uppföljning**

Trendspaning – få koll på **morgondagens kanaler**

Aktuell juridik & rättspraxis inom digital kommunikation

Skapa högkvalitativ webbvideo med små resurser

MEDVERKANDE TALARE



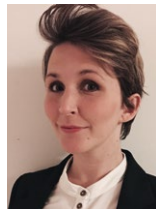
Fredrick
Lindström
LINDSTRÖMRÖMBO



Emma Kraft
PARTNERS CO HUB



Linus Mattisson
ÖREBRO KOMMUN



Sofia Donner
ADVOKATFIRMAN
KORNHALL

Jakob Svensson
UPPSALA UNIVERSITET

Alex Råberg
NICE ONE

Elin Brozén
LANDSTINGET VÄSTMANLAND

Åsa Antonsson
NICE ONE

Amelie Sarlin
LANDSTINGET VÄSTMANLAND

Johan Yilmaz
GULLERS GRUPP

Jeanette Fors-Andrée
KRISHANTERARE &
MEDIERÅDGIVARE

Emma Reimfelt
LIVRUSTKAMMAREN



Conductive AB



@ConductiveAB

SKAPA ETT STARKT VARUMÄRKE GENOM SOCIALA MEDIER

Digital kommunikation är ett område som ständigt utvecklas och varje år dyker nya funktioner, trender och kanaler upp som tar över marknaden. De flesta offentliga verksamheter har varit närvarande i sociala medier under en längre tid, men har din verksamhet varit det på rätt sätt? Det är viktigt att du som arbetar med kommunikation ständigt är uppdaterad på det senaste. Hur kan din verksamhet målgruppsanpassa ert budskap och på så vis få ökad spridning och engagemang i era kanaler?

Smarta strategier för Content Marketing

På årets konferens får du ta del av smarta strategier för Content Marketing, uppföljning och varumärkesstrategier. Du får även lära dig hur din verksamhet kan skapa professionell webbvideo med små resurser, vilka som är framtidens kanaler och hur kan du ligga i framkant. Missa inte chansen att ta del av framgångsrika praktikfall, expertrådgivning och möjligheten att träffa kollegor från hela landet!



Varmt välkommen på konferens!


Sandra Andersson
Projektledare

PROGRAM

TISDAG 24 JANUARI 2017

- 09:00 Registrering med kaffe & smörgås
- 09:30 Projektledare Sandra Andersson, Conductive, hälsar välkommen & moderator Fredrick Lindström, LindströmRömbo, inleder konferensen
- 09:40 **Så boostar filmen engagemang i digitala kanaler, Gullers Grupp**
- 10:30 Paus
- 10:40 **Språk & tonalitet som nyckel för en lyckad närvaro i sociala medier, Partners Co Hub**
- 11:30 Paus
- 11:40 **Så skapar du content som engagerar, Örebro kommun**
- 12:30 Lunch
- 13:30 **Så mäter du nyttan av dina insatser – uppföljning & utvärdering, Landstinget Västmanland**
- 14:20 Paus
- 14:30 **GRUPPDISKUSSION: Hur kan du lyckas med rekrytering via sociala medier?**
- 15:10 Eftermiddagskaffe
- 15:30 **Krisskommunikation i sociala medier – så gör du när drevet går, Jeanette Fors-Andrée**
- 16:20 Moderator Fredrick Lindström sammanfattar dagen
- 16:30 Mingel
- 17:00 Konferensens första dag avslutas

ONSDAG 25 JANUARI 2017

- 09:00 **"Är det ni som är så roliga på Facebook?" Livrustkammaren**
- 09:50 Paus
- 10:00 **Aktuell juridik & rättspraxis inom digital kommunikation, Advokatfirman Kornhall**
- 10:50 Förmiddagskaffe
- 11:10 **Sociala medier – hur används de bäst & vilka är morgondagens trender? Uppsala universitet**
- 12:00 Moderator Fredrick Lindström sammanfattar & avslutar konferensen
- 12:10 Lunch för workshopens deltagare
- 13:10 **Separat bokningsbar workshop**  [Läs mer](#)
Content Marketing – så skapar du en smart strategi för din verksamhet
- 16:10 Workshopen avslutas

Vi reserverar oss för eventuella ändringar.

SEPARAT BOKNINGSBAR WORKSHOP 25 JANUARI

CONTENT MARKETING – SÅ SKAPAR DU EN SMART STRATEGI FÖR DIN VERKSAMHET

Att arbeta med **innehållsstrategi** och Content Marketing är ett av de mest framgångsrika tillvägagångssätten för att skapa spridning och **engagemang** i sociala medier. Du som arbetar med kommunikation är redan välbekant med uttrycket, men vet du hur du ska du arbeta med content på **bästa sätt**?

Denna workshop låter dig under interaktiva former ta del av metoder, strategier, verktyg och inspiration för att lyckas med Content Marketing i sociala medier. Lär dig bland annat när ditt innehåll kan produceras internt, när du bör ta hjälp av en extern leverantör och för vilka kanaler som ditt framtagna material passar.

Du får lära dig:

- Att säkerställa distribution av ditt innehåll och att det når rätt målgrupp
- Verktyg för att effektivisera arbetet med sociala medier
- Hur du som beställare av innehåll av sociala medier agerar, och vilka krav du kan ställa
- Vilket innehåll som passar för vilka kanaler och hur du anpassar ditt innehåll så det fungerar i flera olika kanaler?
- Att arbeta med fiktiva case för att identifiera hur olika innehåll kan användas för att uppnå olika ändamål

Workshopen leds av Alex Råberg  @alexraberg & **Åsa Antonsson**  @asaantonsson, **Nice One**

Alex arbetar som digital strateg och Åsa som konceptutvecklare på Nice One (tidigare Baluba Branded Content). De har båda en lång erfarenhet av att arbeta med Content Marketing, olika typer av kommunikationsstrategier och sociala medier för både stora och små företag och organisationer. Missa inte chansen att ta del av Åsas och Alexs gedigna kunskap!




KEYNOTE SPEAKER

”ÄR DET NI SOM ÄR SÅ ROLIGA PÅ FACEBOOK?”

- Metoder för varumärkesstrategi och innehållsmarknadsföring
- Konkreta exempel på framgångsfaktorer och fallgropar



Livrustkammaren  @livrustkammaren har fått stor uppmärksamhet för sin unika Facebook-sida där flertalet medarbetare har arbetat med att förändra och förnya bilden av museet. **Emma Reimfelt**, projektledare på Livrustkammaren, berättar om vikten av att behandla sociala medier som en egen kanal.

Språk & tonalitet som nyckel för en lyckad närvaro i sociala medier


- På vilka sätt kan du använda språket för att engagera och skapa förtroende i sociala medier?
- Hitta det språk som passar bäst för din målgrupp
- Konkreta exempel på lyckade och mindre lyckade kommunikationsinsatser

Emma Kraft, *kommunikatör & copy*, Partners Co Hub

Så boostar filmen engagemanget i digitala kanaler

- Varför film? – om dagens användare, inspiration och trender
- Var börjar jag? – analysen som ger dig rätt förutsättningar
- Hur gör jag? – möjligheterna som finns trots begränsad budget
- 5 tips för att väcka uppmärksamhet och engagera dina målgrupper genom film




Johan Yilmaz, *Creative Director & digital kreatör*, Gullers Grupp
 @JohanYilmaz

ÅRETS FACEBOOKKRAKET 2016!

Så skapar du content som engagerar

- Örebro – Sveriges mest engagerande kommun! Hur kom vi dit?
- Vad är ett engagerande innehåll?
- Exempel på några av våra inlägg som blivit virala
- 3 konkreta råd för att skapa engagemang i dina sociala medier!

Linus Mattisson, *kommunikatör inriktning sociala medier*, Örebro kommun
 @linusmattisson

Kriskommunikation i sociala medier – så gör du när drevet går

- Krishanteringens grunder och framgångsfaktorer
- Hur använder du de sociala mediernas fulla potential i en kris?
- Hur gör du när drevet går?
- Exempel på lyckad kriskommunikation inom offentlig verksamhet



Jeanette Fors-Andrée  @jeanettefors är krishanterare och medierådgivare. Hon har även författat böckerna *När drevet går* och *Praktisk kriskommunikation*.

Aktuell juridik & rättspraxis inom digital kommunikation

- Nyheter och uppdateringar – har du koll på det senaste?
- Vanliga fallgropar med sociala medier
- Aktuell praxis som vi kan dra lärdom av
- Passa på att ställa dina specifika frågor!

Sofia Donner, *jurist*, Advokatfirman Kornhall

Sociala medier – hur används de bäst & vilka är morgondagens trender?

- Det digitala deltagandets drivkrafter
- Vad är det som gör att folk engagerar sig på nätet?
- Framtidsspaning – vilka kanaler och trender väntar runt nästa hörn?



Jakob Svensson, *docent*, Uppsala universitet

Så mäter du nyttan av dina insatser – uppföljning & utvärdering

Landstinget Västmanland har de mest engagerade följarna på Facebook bland landsting och regioner enligt SKL:s årliga kartläggning. Följarna kommenterar, diskuterar, reagerar och delar berättelser som produceras av redaktionen på kommunikationsenheten. Men hur utvärderar, utvecklar och visar man på effekten av ännu en kommunikationskanal? **Elin Brozén**, verksamhetschef, och **Amelie Sarlin**, digital kommunikator, delar med sig av sina bästa råd.

MODERATOR

Fredrick Lindström äger och driver kommunikationsbyrån **LindströmRömbo** där han jobbar som kreativ chef med ansvar för omvärldsanalyser och trender. Han har lång erfarenhet av marknadsföring, kommunikation och digitalisering med fokus på implementering och utveckling.



Gruppdiskussion: Hur kan du lyckas med rekrytering via sociala medier?

Returadress:
Teknologisk Institut
Rådmansgatan 38
113 57 Stockholm

B

SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

Felaktiga uppgifter? Vänligen returnera.

Avsändare: Teknologisk Institut, Vallgatan 14, 411 16 Göteborg

SOCIALA MEDIER I OFFENTLIG VERKSAMHET

INBJUDAN TILL KONFERENS I STOCKHOLM DEN 24-25 JANUARI 2017

KEYNOTE SPEAKER

”ÄR DET NI SOM ÄR SÅ ROLIGA PÅ FACEBOOK?”

- Metoder för varumärkesstrategi och innehållsmarknadsföring
- Konkreta exempel på framgångsfaktorer och fallgropar



Livrustkammaren har fått stor uppmärksamhet för sin unika Facebook-sida där flertalet medarbetare har arbetat med att förändra och förnya bilden av muséet. **Emma Reimfelt**, projektledare på Livrustkammaren, berättar om vikten av att behandla sociala medier som en egen kanal.

TID & PLATS

Konferens 24-25 januari 2017
Workshop 25 januari 2017

Konferens Birger Jarl
Birger Jarlsgatan 61A, Stockholm



ANMÄLAN

Telefon
08-670 84 80

Hemsida
www.conductive.se

Mail
bokning@conductive.se

PRIS

	T.o.m. 11 nov	T.o.m. 16 dec	Fr.o.m. 17 dec
Konferens	6 550 kr	7 550 kr	8 550 kr
Workshop	2 950 kr	3 550	3 950 kr

Kostnad för lunch & fika tillkommer. För full återbetalning skall avbokning ske senast 4 veckor före konferensdatum. För fullständiga villkor se www.conductive.se.

BÖRJA NÄTVERKA DIREKT!



DÄRFÖR SKA DU GÅ PÅ KONFERENSEN

- Så lyckas du med Content Marketing och varumärkesstrategi
- Verktyg för att mäta och följa upp dina insatser
- Språk och tonalitet som nyckel till framgång i sociala medier
- Ta del av aktuell juridik och rättspraxis inom digital kommunikation
- Lär dig skapa högkvalitativ webbvideo med små resurser

www.conductive.se

#genombruset