

# Kommunikatörsdagarna - offentlig sektor

Stockholm den 24-25 april 2018

Intervju med Anna Almberg

## ”Lyssnandet är grunden i all kommunikation”

### Hej Anna! Vad kommer du tala om på konferensen?

Jag kommer att ge inspiration och konkreta tips kring vad som krävs för att lyckas med intern kommunikation. Därutöver kommer du som kommunikatör få tips kring din yrkesroll och hur du kan stödja verksamheten på bästa sätt.

### Vad har du för bakgrund och hur har du lyckats komma dit du är idag?

Jag har föreläst och utbildat många företag och organisationer i tio år. Före det var jag ansvarig för Systembolagets interna kommunikation. Jag är också kursansvarig på världens bästa kommunikationsskola Berghs School of kommunikation. I grunden har jag en masterutbildning i kommunikation, därutöver har jag ständigt vidareutbildat mig. Att förstå sig på kommunikation är detsamma som att förstå sig på människor, och där finns hur mycket som helst att lära. Jag förstod tidigt att det är något som inte stämmer i arbetslivet, stress, ohälsa och dåligt engagemang är några parametrar vi alla känner igen. Jag förstod också att bra kommunikation har positiva effekter på hur människor mår på jobbet. Att försöka förbättra arbetslivet till att bli mänskligare har alltid varit en stark drivkraft i mig. Jag tror inte



**Namn:** Anna Almberg

**Sysselsättning:** föreläsare & expert inom intern kommunikation

**Talarpass:** Så lyckas du med intern kommunikation

alls på kortsiktigt tänkande, flådig reklam eller ytlighet till exempel. Hållbarhet och framgång byggs inifrån genom att på allvar vara en arbetsplats som involverar medarbetarna. Att jag lyckats så bra som föreläsare beror nog på att jag har en äkta eld i mig, jag menar allvar och deltagarna som jag möter blir smittade av min passion.

### Varför är det så viktigt för offentliga verksamheter att utveckla och satsa på sin interna kommunikation?

All offentlig verksamhet finns för att tjäna samhället. Ni finns för samhällets skull. Bemötande är avgörande för att medborgaren eller patienten ska känna förtroende för den verksamhet ni bedriver. Det finns ett starkt samband mellan involverade medarbetare och deras förmåga att visa engagemang och skapa bra bemötande gentemot omvärlden. Genom att satsa på intern kommunikation tar ni ansvar för det samhällsuppdrag som ni har.

### Annas 3 bästa tips för att lyckas med den interna kommunikationen

- 1** Ledningsgrupper behöver se och förstå att det är den viktigaste strategin för att lyckas med måluppfyllelse.
- 2** Resurssätt den interna kommunikationen, både personellt och finansiellt.
- 3** Lyssna på varandra på alla nivåer. Lyssnandet är grunden i all kommunikation.